

Philippe Le B.

Direction des Méthodes Commerciales

« Le slogan de Renault « ça ne marchera jamais » est le reflet d'une entreprise prête à aller à contrecourant pour imposer une solution attendue inconsciemment par le client.

De la même façon, Productis fait partie de ces rares prestataires, soucieux du résultat visé quitte à batailler dure avec son client dans cette ultime recherche.

En ce qui me concerne, la relation avec Productis a toujours été productive et enrichissante grâce à une exigence réciproque. »



RENAULT