

Frédéric LAINÉ



Associé Productis
Responsable de l'activité « Business Force »
Chef de projet

Maîtrise de droit des Affaires

DOMAINES D'INTERVENTION / EXPERTISE

Diagnostic du dispositif Commercial
Renforcement de l'efficacité de l'ensemble de la Chaine Relation Client
Management des Forces de Ventas
Approche Grands Comptes
CRM.

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHRONOPOST INTERNATIONAL (Directeur des Ventas Comptes Clés et Européens
Directeur Commercial IDF)
HAYS plc. (Directeur commercial France Nord)
FRANCE PARTNER (Directeur des ventes – Membre du comité de direction)
NRJ (Chef des ventes)
ALLO FRET (Commercial TRMB (Facility Management pour les PME)
Création d'entreprise et Gérant)
GTM ENTREPOSE AFRIQUE (Coordinateur logistique Soudan – Kenya)

AUTRES

Intervenant HEC Programme « Executive Education »

LANGUES

Anglais