

Christine LAHAIRE MARCOUYOUX



Créatrice et Dirigeante

Stratégie Commerciale - Accompagnement des équipes dirigeantes

École Supérieure de Commerce de Reims – Chambre de Commerce d'Espagne

DOMAINES D'INTERVENTION / EXPERTISE

Stratégie Commerciale et Marketing – Accompagnement Management et Organisation centrée Client – Diagnostic et développement de l'efficacité du dispositif « Chaîne Relation Client » – Accompagnement et intégration de démarche CRM

PARCOURS PROFESSIONNEL

GROUPADRESS – Directrice Commerciale et Marketing – Restructuration commerciale – Techniques de marketing opérationnel au service du développement des ventes

MAXPAX – Directrice Commerciale et Marketing – Restructuration et nomadisation des forces de vente – Mise en place de plates-formes télévente et télémarketing

XEROX – Vente et encadrement des Ventes – Méthodes de vente – Management de réseaux de vente directe et indirecte – Motivation des Forces de Vente

GROUPE ASSURANCES PARIS – Une première école de la vente

AUTRES

Intervenante HEC – Intervenante ESSEC Chaire Vente et Stratégie Marketing – Présidente de l'Association des anciens Managers de Xerox durant 6 ans – Membre du Conseil d'Administration de Reims Management School et créatrice du Club Stratégie Client et développement Commercial

LANGUES

Anglais